

Поле Сад

платформа для фермеров
и их поставщиков

Как зарабатывать больше на поставках малым фермам



Товары для ферм

Основные категории на примере птицеводства



Инкубационные
яйца, птенцы



Корма
и добавки



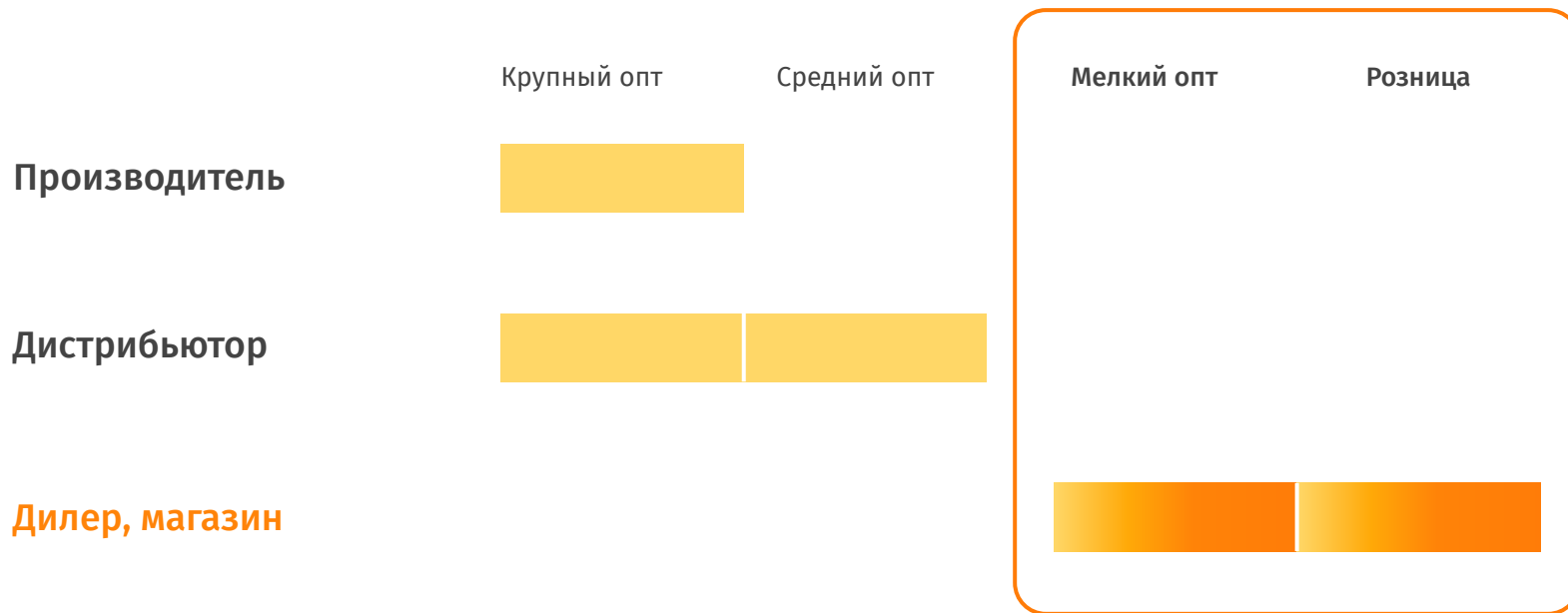
Ветеринарные
препараты



Расходные
материалы

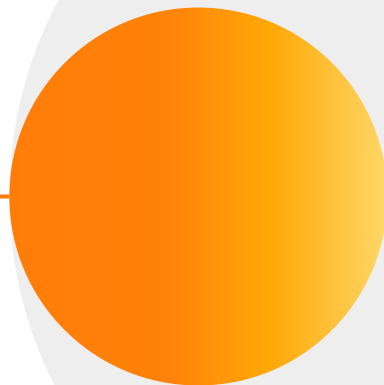
Поставщики товаров

Малые фермы обычно снабжают коммерсанты — дилеры и магазины



12% комбикормовых заводов в России независимые

Не входят в агрохолдинги
и с/х комплексы, на рынке
комбикормов занимают 20%



В 2022 году в России было всего 259 комбикормовых заводов.
Доля корма в себестоимости мяса не менее 50%. От корма
во многом зависит эффективность производства мяса.

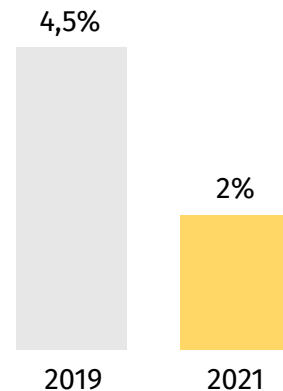
Источник: НКО «Союз комбикормщиков», 2022

Независимых производителей комбикорма всё меньше. Одни разорились, других поглотили холдинги

Успех оставшихся зависит от эффективности их работы на рынке средних и **малых ферм**

К малым фермам относятся индивидуальные с/х предприниматели и крестьянско-фермерские хозяйства; личные подсобные хозяйства, садовые, огородные и дачные участки

Общая рентабельность производства комбикорма снизилась до 2% в 2021 году



Источник: НКО «Союз комбикормщиков», 2022

Как эффективнее работать на рынке малых ферм

Когда сложно сокращать затраты, увеличивайте прибыль за счёт роста оборачиваемости и объёма продаж

Сложно управлять

ПЕРЕМЕННЫЕ
ЗАТРАТЫ

себестоимость
товара

оплата доставки

проценты
по кредитам

ПОСТОЯННЫЕ
ЗАТРАТЫ

оплата
труда

оплата аренды

маркетинг,
реклама

Можно управлять

Оборачиваемость

Объём продаж

Стратегия роста

1

Быстрее
продавать

2

Больше
продавать

1

Быстрее продавать

Повышайте **оборачиваемость**
товарных запасов

Исследования показывают,
что при **хранении неликвидного
товара в течение года его
себестоимость может удвоиться**

И наоборот — из-за дефицита
товара на складе продавец
недополучает 20–50% прибыли



Как быстрее продавать

Основные способы повышения оборачиваемости товарных запасов

А

Продавать по предзаказу,
с предоплатой

Б

Снижать торговую
наценку

В

Точнее планировать спрос:
что, когда, сколько

Как быстрее продавать

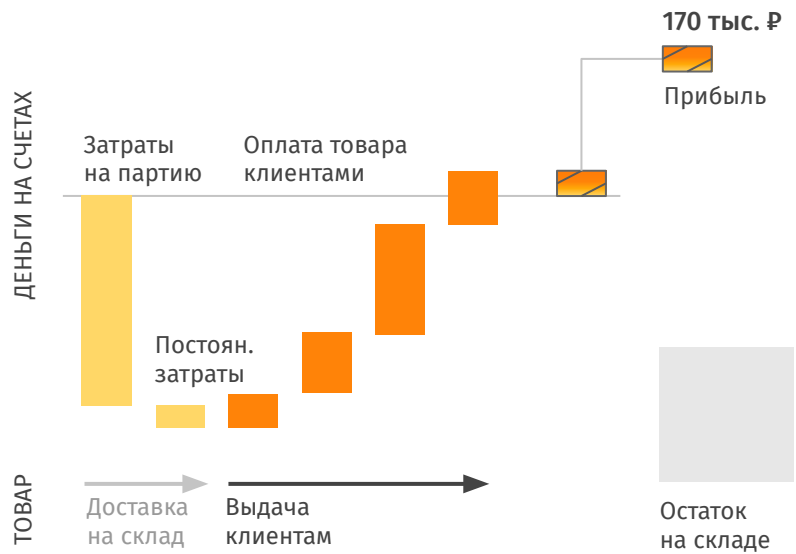
**По предзаказу,
с предоплатой**

A

Модель мелкооптовой продажи комбикорма

Клиенты платят по факту

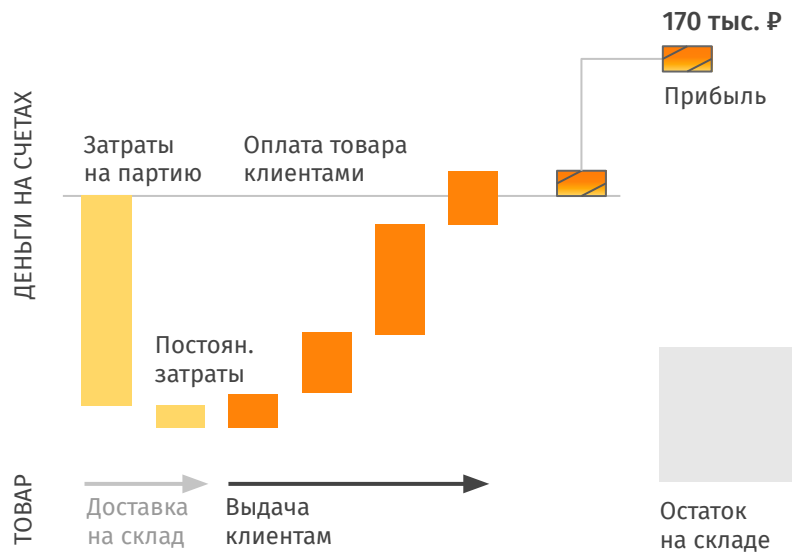
Поставка 1 партии за 14 дней



Модель мелкооптовой продажи комбикорма

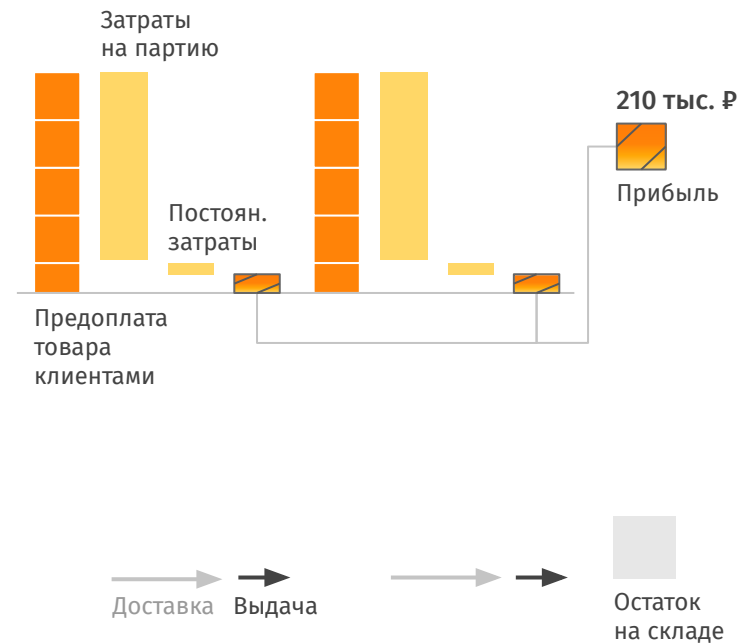
Клиенты платят по факту

Поставка 1 партии за 14 дней



Клиенты вносят предоплату

Поставка 2 партий за 14 дней



Как быстрее продавать
по предоплате?

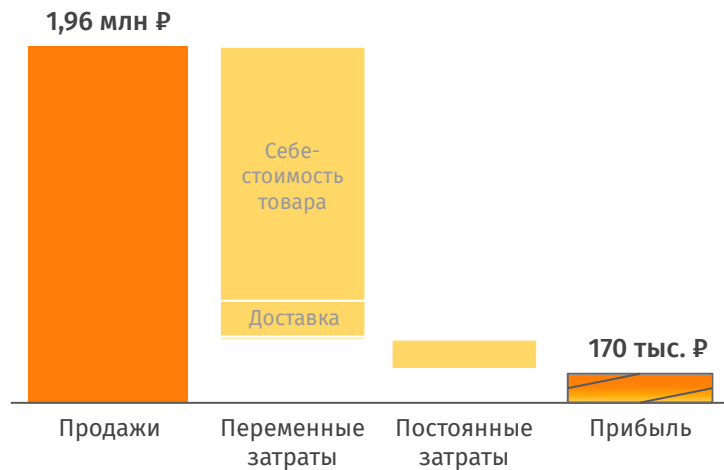
Снижать наценку

Б

Спрос на товары для ферм чувствителен к цене

Модель мелкооптовой продажи комбикорма за период 14 дней

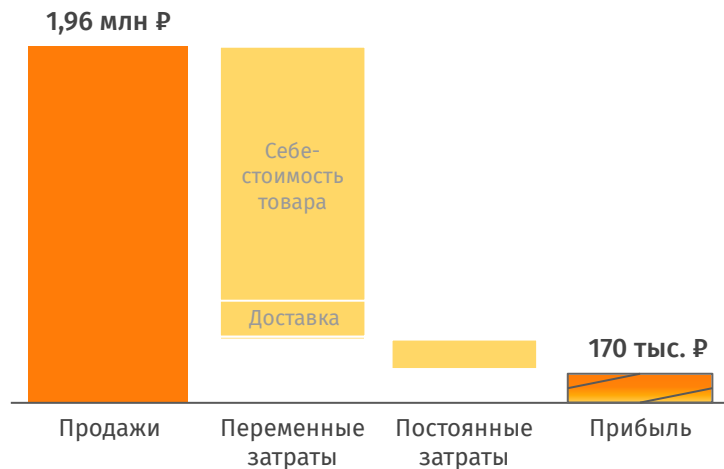
Наценка 40%



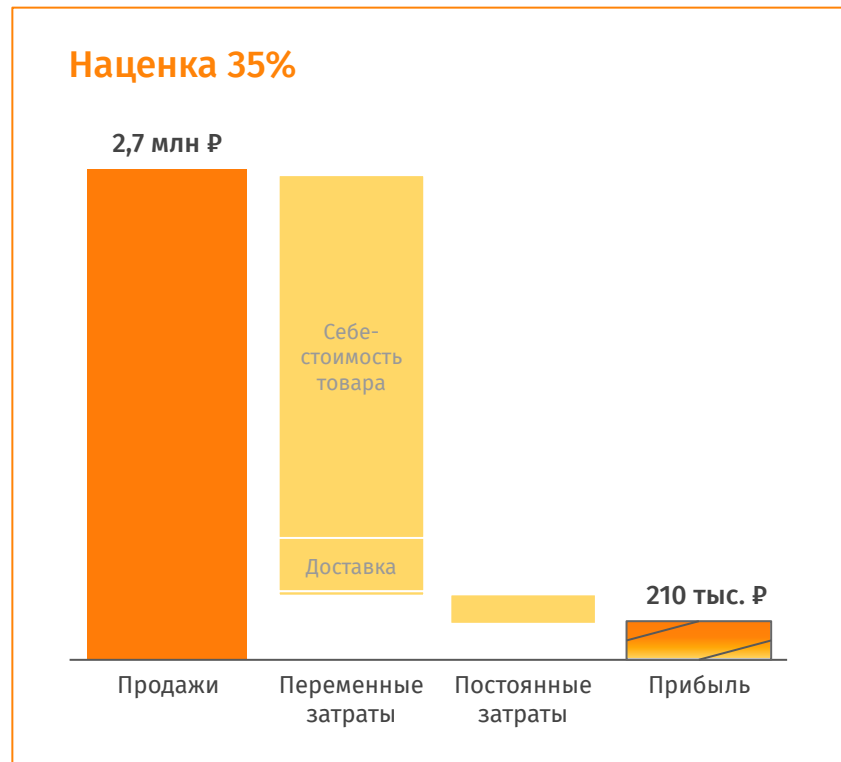
Снижение наценки стимулирует рост продаж и прибыли

Модель мелкооптовой продажи комбикорма за период 14 дней

Наценка 40%

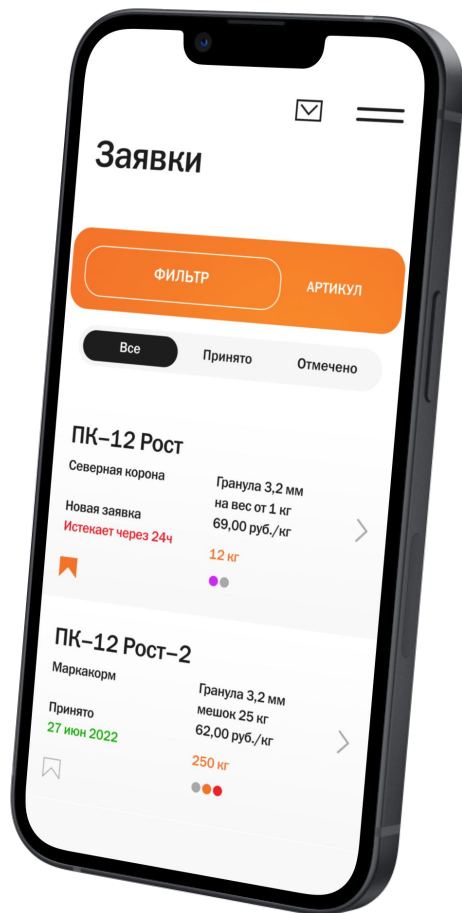


Наценка 35%



Продавать с гарантией и по предзаказу

«Поле Сад» позволяет принимать частные заказы с гарантийным платежом и групповые — в форме совместной покупки



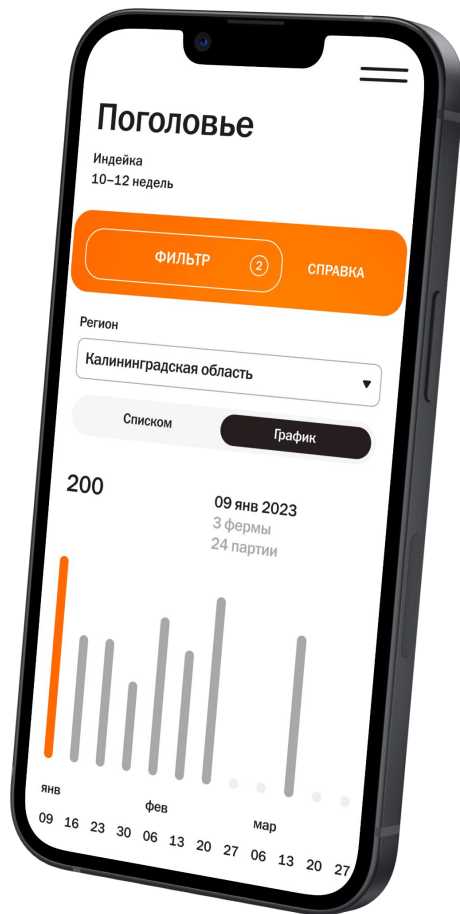
Как быстрее продавать
при оплате по факту?

**Точнее
планировать спрос**

B

Статистика и потенциал спроса

«Поле Сад» позволяет получать статистику потребления товара, текущего и планируемого поголовья животных на фермах региона



2

Больше продавать

Привлекайте и удерживайте
больше клиентов, продавайте
им **больше товаров**

Малая ферма покупает меньше,
реже и менее предсказуемо, чем
крупная.

Охватив больше ферм, можно
сгладить нерегулярность заказов
и **зарабатывать на масштабе**



Обычно

связь малых ферм с поставщиками слаба



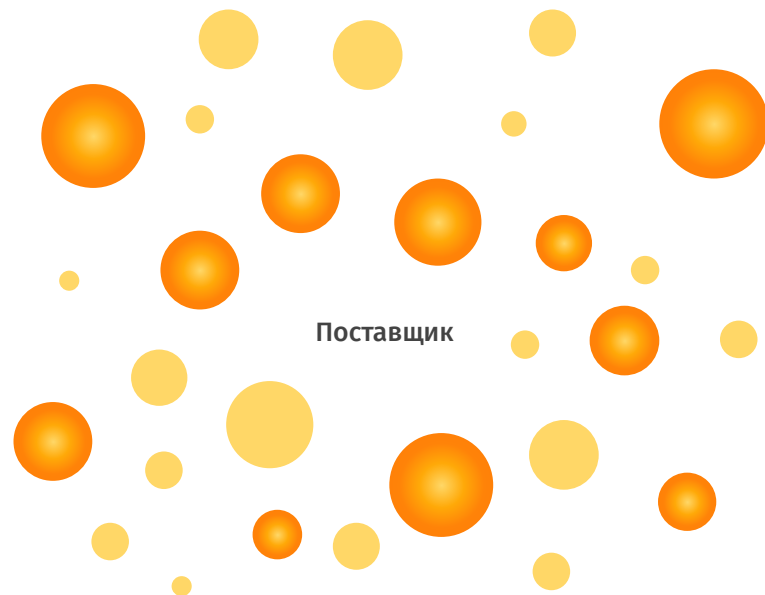
Обычно

связь малых ферм с поставщиками слаба



В «Поле Саде»

взаимодействие теснее, покупки регулярнее



Удобно поставщику и ферме

Каталог товаров

«Поле Сад»
Специальный

Маркетплейс
Стандартный

Доска
объявлений,
группа в соцсети,
мессенджере
Нет

Онлайн-заказ
с гарантией

Гарантия 5%

Предоплата 100%
Нет

Совместная покупка

Да

Нет

Нет

VIP-статус
покупателя*

Да

Нет

Нет

Статистика: поголовье,
использование товара
на фермах региона

Да

Нет

Нет

* Статус получают фермы, входящие в топ-20% по объёму покупок в регионе

ПОКУПКИ РЕГУЛЯРНЕЕ

Выгодно поставщику

\$ — уровень расходов

ПРОДАЖИ

Комиссия
с онлайн-заказа

«Поле Сад»

\$

Маркетплейс

\$-\$\$

Доска
объявлений

Недоступно

ПРОДВИЖЕНИЕ

«Постоянные»
клиенты*

Бесплатно

\$

\$

«Свои»
клиенты**

Бесплатно

\$

\$

* Совершили не менее 2 покупок за последние 2 месяца у вас.

** Подключились к торговой/рекламной площадке по вашей рекомендации.

Обмен опытом

«Поле Сад» позволяет фермерам сравнивать свои показатели с лучшими показателями коллег и узнавать, как они были достигнуты


Много ферм работает по старинке. Например, кормят птицу зерном, хотя на полнорационном комбикорме получили бы больше мяса с меньшей себестоимостью*

Показывая, чего можно добиться, работая иначе, «Поле Сад» стимулирует **спрос на эффективные породы, корма, материалы**

* «Как вывести ферму в плюс» (<https://polesad.app/files/PoleSad-present-ferma.pdf>)



«Поле Сад» помогает зарабатывать поставщикам. И фермерам

 факторы, с которыми
помогает «Поле Сад»



Поле Сад

платформа для фермеров
и их поставщиков

Зарабатывайте
больше ~~на~~ с
фермерами

+7 401 22-00-838
ps@polesad.app

polesad.app/partner